

КНИГА РЕКОРДОВ ГИННЕССА: МЕДИЦИНСКИЕ АСПЕКТЫ

Ф. Х. Рашидов, Бармин А. Ф.

ФГБОУ ВО Тверской государственный медицинский университет Минздрава России

Цель исследования: изучить и обобщить сведения о ежегодном справочнике — Книге рекордов Гиннеса.

Материалы и методы: изучена справочно-информационная литература, Интернет-ресурсы.

Результаты: книга рекордов Гиннеса — ежегодный справочник, содержащий информацию о рекордных достижениях людей и животных, уникальных природных явлениях, выдающихся достижениях шоу-бизнеса, СМИ и культуры. Впервые опубликована в 1955 году по заказу ирландской пивоваренной компании «Гиннесс». Идея принадлежала Хью Биверу, а воплотилась в жизнь стараниями братьев Мак-Уайртеров, и 27 августа 1955 года вышел первый выпуск. Первое издание стало лидером продаж к Рождеству того же года. С тех пор «Гиннесс Мировые Рекорды», стала всемирно известным брендом и лидером среди мировых рекордов. Ни одна другая организация не собирает, не подтверждает, не аккредитирует и не представляет данные о мировых рекордах с таким же вкладом в объективность и подлинность. Факт может стать рекордом «Гиннесс Мировые Рекорды» только после тестирования, проверки и снятия любых подозрений.

Популярность Книги привела к тому, что появились специальные издания, исследующие одну определённую область массовой культуры, а также национальные варианты Книги, в том числе «Книга рекордов России», изданием которой занимается Агентство «ПАРИ», и Книга рекордов «Левша», проект Русского клуба рекордов «Левша». За свою историю Книга получала как положительные, так и отрицательные отзывы. Сама книга утверждает на своих страницах, что является самым продаваемым изданием из всех защищённых авторским правом. Также книга установила рекорд по количеству краж её экземпляров из публичных библиотек США. С выходом выпуска 2015 года Книга отметила свое 60-летие.

Выводы: книга рекордов Гиннеса сама по себе стала рекордсменом, с продажей более 100 миллионов копий, в 100 странах и на 37 языках, и является самой распродаваемой книгой в мире.