

АССОРТИМЕНТ ЗУБНЫХ ПАСТ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЕТЬМИ И ПОДРОСТКАМИ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ, ПО ДАННЫМ ОПРОСА

Н.М. Шашкова, В.М. Дурнев, В. В. Беляев, О. А. Гаврилова

ФГБОУ ВО Тверской государственный медицинский университет Минздрава России

Индивидуальная гигиена полости рта является одним из важных факторов, влияющих на состояние органов и тканей полости рта. Рынок зубных паст, являющихся основным средством ухода за зубами, разнообразен. Пасты отличаются по составу, что предопределяет их лечебно-профилактический эффект. Выбор зубной пасты зависит от множества факторов, в том числе от предпочтений ребенка и его родителей, состояния полости рта, цены пасты и пр. Содержание фторидов в питьевой воде г. Твери повышено, что сопровождается высоким уровнем распространенности флюороза зубов среди детей и подростков областного центра. В очаге эндемии флюороза применение зубных паст с фторидами в период формирования зубных тканей противопоказано. В этой связи оценка ассортимента зубных паст, используемых детьми и подростками в условиях различной концентрации соединений фтора в питьевой воде, представляется актуальной.

Цель исследования: анализ перечня зубных паст, используемых детьми и подростками Тверской области.

Материалы и методы

Выполнен опрос 107 родителей детей-пациентов и пациентов, посетивших отделение детской стоматологии поликлиники ФГБОУ ВО Тверского ГМУ Минздрава России в период с ноября по декабрь 2016 г. Опрос осуществлялся случайным образом и проводился в кабинете первичного осмотра пациентов после получения письменного согласия родителей (дети до 15 лет) и подростков (15 лет и старше) на участие в исследовании. Участников исследования просили назвать зубные пасты, которыми они пользовались на протяжении последнего года. Ответы получали от родителей (пациенты до 15 лет) или от самих пациентов (15 лет и старше). Полученные данные анализировали.

Подавляющее большинство опрошенных проживали в областном центре (74%) или Тверской области (24%). Только два ребенка были жителями других регионов (2%). 52% детей были лицами мужского пола, 55% - женского, 37 (35%) участников являлись дошкольниками, а 70 (65%) – учащимися средних образовательных учреждений (табл. 1).

Таблица 1 - Возрастная характеристика детей и подростков, участвующих в исследовании (n)

Возраст (лет)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Количество	1	5	6	4	4	17	12	13	6	10	5	2	6	3	5	3	5

Результаты и обсуждение

Подавляющее большинство родителей и подростков указали наименование зубной пасты, которой они пользуются для ухода за полостью рта. Вместе с тем, 8 человек (7%) не смогли вспомнить название пасты.

Частота применения зубных паст для индивидуальной гигиены полости рта представлена на рис.1. Большинство детей чистили зубы, используя брендовые зубные пасты «Colgate» (24%) и «Новый Жемчуг Кальций» (17%), которые в рейтинге применяемости заняли соответственно первую и третью позиции. На втором месте оказалась паста «R.O.C.S.» (19%), популярность которой за последние годы заметно возросла.

Однако, необходимо отметить, что распределение паст по коммерческим названиям не совсем объективно отражает ситуацию, так как продукция «Невской Косметики» в совокупности оказалась наиболее востребованной. Пасты данной фабрики: «Новый Жемчуг Кальций», «Новый Жемчуг детский», «Новый Жемчуг Прополис» использовали 24 % детей и подростков, что сопоставимо с продукцией фирмы Colgate-Palmolive (рис.1).

Продукция брендовых производителей, как правило, представлена на рынке линейкой средств и предметов для индивидуальной гигиены полости рта. Зубные пасты имеют различный состав, и соответственно, оказывают различное воздействие на органы и ткани полости рта.

Значительная часть респондентов не смогла указать полное название используемой зубной пасты, а упоминала только ключевое слово, что не позволило сгруппировать пасты по механизму их действия. Можно утверждать, что более половины детей и подростков, обратившихся в детское отделение стоматологической поликлиники Тверского ГМУ, пользовались комбинированными и комплексными зубными пастами, оказывающими влияние как на твердые ткани зубов, так и на ткани пародонта. Только один ребенок ухаживал за зубами с помощью гигиенической зубной пасты.

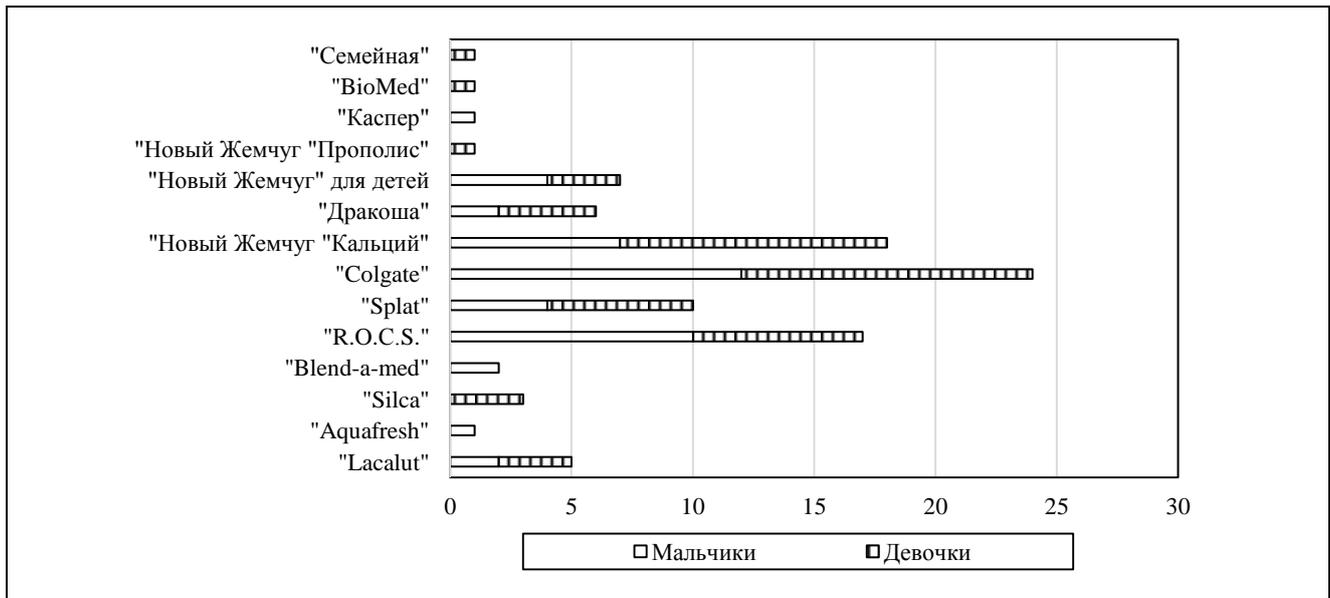


Рис. 1 Ассортимент и частота применения зубных паст, используемых детьми и подростками по данным опроса

Флюороз зубов часто встречается у тверских детей и свидетельствует о чрезмерном поступлении соединений фтора в организм ребенка в период формирования зубных тканей. В этой связи использование детьми зубной пасты с фторидом в указанном возрасте нежелательно, так как это может привести к появлению или утяжелению флюороза. Анализ полученных результатов показал, что значительное количество детей областного центра в возрасте до 6 лет применяют для чистки зубов пасты с фторидами. Это соответствует информации о росте потребления данных паст во всем мире, особенно в Западной Европе. Вместе с тем, многие родители из г. Твери отдают предпочтение зубным пастам, содержащим глицерофосфат кальция. Так, из 17 детей, пользующихся пастой «Новый жемчуг кальций», 16 - проживали в г. Тверь, только 1 ребенок – в Тверской области. Данный факт косвенно свидетельствует о наличии у родителей тверских детей информации о негативном влиянии фторидов на зубные ткани и предпочтительном использовании соответствующих зубных паст.

Выводы

Практически все опрошенные используют для индивидуальной гигиены полости рта лечебно-профилактические зубные пасты комбинированного действия.

Несмотря на то, что большинство детей пользуется пастами с фторидами, каждый пятый ребенок из областного центра отдал предпочтение зубным пастам с соединениями кальция и фосфатов, что является позитивной тенденцией.

В тройку лидеров по частоте применения вошли зубные пасты: «Colgate», «Новый Жемчуг Кальций», «R.O.C.S.». При этом продукция ОАО «Невская Косметика»

(Россия) и Colgate-PalmoliveRussia оказалась одинаково востребованной участниками исследования.

Список литературы:

1. Беляев, В.В. Распространенность основных стоматологических заболеваний и особенности их профилактики у детского населения Тверской области: автореф. дисс.... канд. мед. наук. / В.В. Беляев. – Тверь, 1998. – 21 с.
2. Беляев, В.В. Оценка цвета зубов подростками по данным анкетирования /В.В. Беляев, Л.П. Ключева, С.В. Коновалов//DentalForum. – 2013. - №5. – С. 13-14.
3. Купец, Т.В. Противокариозная эффективность минерализующей зубной пасты в 2 -летней программе контролируемой чистки зубов /Т.В. Купец, С.К. Матело, Л.Н. Полянская // Клиническая стоматология, 2011, №3, с.44-46
4. *Попруженко, Т.В.* Профилактика основных стоматологических заболеваний/Т.В. Попруженко, Т. Н. Терехова // М.: МЕДпресс-информ, 2009. - 464 с
5. The international growth of toothpaste sales 2000-2006 yrs. // Euromonitor Int., 2006.