

ДИНАМИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Мурашова М. А., Григорьева Д. Д.

ФГБОУ ВО Тверской ГМУ Минздрава России, Тверь, Россия

THE DYNAMICS OF THE FORMATION OF THE INTERACTIVE ORIENTATION OF THE PERSONALITY OF MODERN YOUTH

Murashova M. A., Grigorieva D. D.

Tver State Medical University, Tver, Russian Federation

Аннотация: интерактивная направленность личности формируется в процессе социализации и является важным качеством, становление которого зависит от влияния внешних и внутренних факторов. Она способствует развитию эмпатии, коммуникативных навыков и умению работать в команде. В статье представлены результаты исследования интерактивной направленности личности у школьников старших классов и студентов медицинского университета.

Abstract: The interactive orientation of a personality is formed in the process of socialization and is an important quality, the formation of which depends on the influence of external and internal factors. It promotes the development of empathy, communication skills, and teamwork. The article presents the results of a study of the interactive orientation of personality among high school students and medical university students.

Ключевые слова: личность, направленность личности, интерактивная направленность, коммуникативные навыки, формы направленности.

Keywords: personality, personality orientation, interactive orientation, communication skills, forms of orientation.

Важность исследования динамики формирования интерактивной направленности личности современной молодежи обусловлена значительными изменениями в социокультурной среде, в которой она развивается. В условиях быстрого технологического прогресса, усиления глобализации и изменения социальных норм молодое поколение сталкивается с новыми вызовами и возможностями, которые влияют на их личностное развитие и социальные взаимодействия. Современная молодежь активно использует цифровые платформы и социальные сети, что формирует новые формы общения и взаимодействия. В этой связи важно исследовать, как эти изменения влияют на формирование интерактивной направленности, способствующей развитию таких качеств, как эмпатия, коммуникативные навыки и умение работать в команде. Понимание этих процессов поможет не только в воспитании и образовании молодежи, но и в разработке адекватных социальных программ и инициатив, направленных на поддержку и развитие их потенциала. Кроме того, изучение динамики интерактивной направленности актуально в контексте психологии, педагогики и социологии, так как позволит выявить тенденции, которые могут влиять на профессиональную ориентацию и социальную адаптацию молодежи. Таким образом, исследование данной темы имеет высокую практическую и теоретическую ценность, так как открывает новые горизонты для понимания особенностей формирования личности в условиях современного общества.

В современной отечественной психологической науке под личностью понимают «конкретного человека, взятого в системе его устойчивых социально обусловленных психологических характеристик, которые проявляются в общественных связях и отношениях, определяют его нравственные поступки и имеют существенное значение для него самого и окружающих» [4, с. 471]. Феномен личности изучался в зарубежной и отечественной психологии. Существует большое количество взаимодополняющих друг друга концепций и подходов, которые

формулируют понятие личности, определяют её структуру, выделяют главные детерминанты личностного развития и формирования.

Б.Г. Ананьев в своей концепции личности утверждает, что личность имеет две составляющие: биологическую и социальную. Каждый человек, рождаясь, приходит в этот мир индивидом с присущими только ему определенными врожденными особенностями, которые являются предпосылками для развития и формирования личности. Индивид трансформируется в субъекта деятельности благодаря интеграции и погружению в общественные взаимоотношения с другими людьми и группами людей, становясь «носителем сознания, которое формируется и развивается в процессе деятельности». В результате такого погружения у индивида развиваются специфические социальные параметры, и он становится личностью [2].

Одной из ключевых структур личности является ее направленность. Она всегда социально обусловлена и формируется в процессе воспитания. Под направленностью личности понимают «такое ее психическое свойство, в котором выражаются потребности, мотивы, мировоззрение, установки и цели ее жизни и деятельности» [3, с. 99]. Интерактивная направленность личности – это ориентированность на продуктивное взаимодействие с другими людьми. Понятие «интеракция» происходит от англ. «interaction», что означает «взаимодействие», т.е. процесс осуществления совместной деятельности, в ходе которой люди / группы людей оказывают взаимное влияние друг на друга. «Интерактивная направленность личности – направленность личности на взаимодействие с другой личностью, стремление к межличностному общению и сотрудничеству» [1]. Такая направленности, способствует развитию важных для личности качеств: эмпатия, коммуникативные навыки и умение работать в команде. Они, в свою очередь, влияют на профессиональную ориентацию и социальную адаптацию современной молодежи.

В связи с вышесказанным **целью** работы является исследование интерактивной направленности личности и личностной установки «альтруизм-эгоизм» у школьников старших классов и студентов медицинского университета, как представителей современной молодежи.

Материалы и методы. В исследовании приняли участие 78 человек, среди которых 30 учащихся 10-11 классов МОУ «Гимназия №44 г. Твери» и 47 студентов 2-го курса лечебного и педиатрического факультетов ФГБОУ ВО «Тверской ГМУ» Минздрава России.

Психодиагностическое исследование проведено с использованием следующих методик: диагностика интерактивной направленности личности (Н.Е. Щуркова в модификации Н.П. Фетискина) [5, с. 82]; диагностика личностной установки «альтруизм-эгоизм», направлена на изучение социально-психологической установки личности, способствует выявлению альтруизма [5, с. 23].

Для обработки полученных результатов использовались математико-статистические методы (расчет показателей описательной статистики, критерий Манна-Уитни, корреляционный анализ). Для обработки данных использовался универсальный статистический пакет SPSS Statistics 17.0.

Результаты и обсуждение. В результате исследования личностной установки «альтруизм-эгоизм» у школьников и студентов было выявлено (рис. 1), что 63% школьников и 57% студентов выражена эгоистическая тенденция, личностную установку в виде альтруизма демонстрируют 37% школьников и 43% студентов.

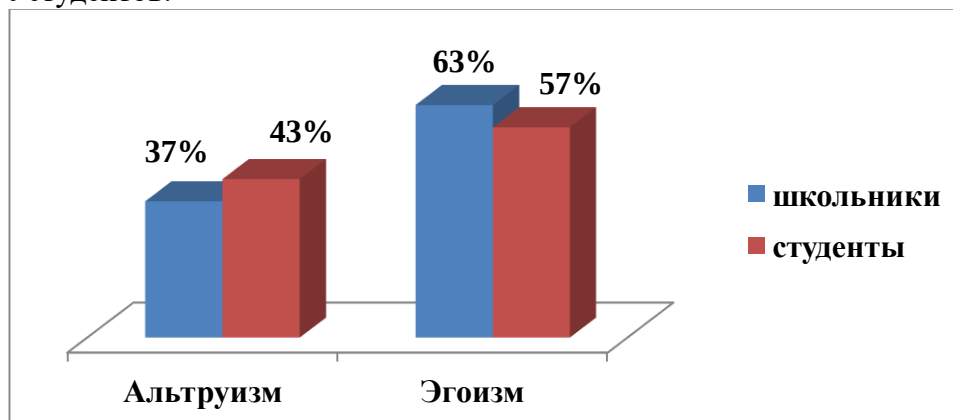


Рисунок 1. Показатели личностной установки «альтруизм-эгоизм» у школьников и студентов

Исследование интерактивной направленности личности у школьников и студентов показало (рис. 2), что ориентация на личные (эгоистические) интересы у школьников в средней степени выраженности проявляется у 7% респондентов, в низкой – у 93%; у студентов в средней степени выраженности проявляется у 13% респондентов, в низкой – у 87%. Ориентация на взаимодействие и сотрудничество у школьников в высокой степени выраженности проявляется у 4% респондентов, в средней – у 40%, в низкой – у 56%; у студентов в высокой степени выраженности проявляется у 0% респондентов, в средней – у 35%, в низкой – у 65%. Маргинальная ориентация у школьников в средней степени выраженности проявляется у 4% респондентов, в низкой – у 96%; у студентов в средней степени выраженности проявляется у 11% респондентов, в низкой – у 89%.

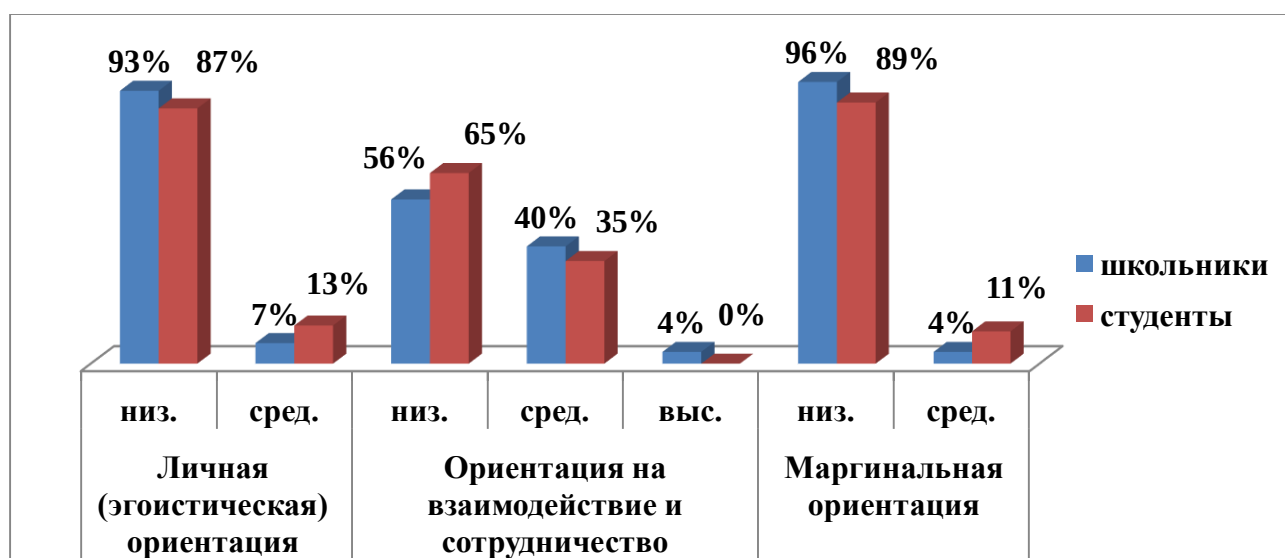


Рисунок 2. Показатели интерактивной направленности личности у школьников и студентов

Обработка данных при помощи корреляционного анализа Спирмена позволила выявить (табл. 1) значимые взаимосвязи ($p \leq 0,01$) между личностной установкой «альтруизм» и ориентацией личности на взаимодействие и сотрудничество, а также маргинальной ориентацией.

Таблица 1. Значимые взаимосвязи между личностной установкой «альтруизм-эгоизм» и формами интерактивной направленности личности (N=77)

Параметры		А	Э	Л(Э)	ВиС	МО
А	Коэф-т корреляции	1,000	-,848**	,012	,227*	-,299**
	Знч. (2-сторон)	.	,000	,916	,047	,008
Э	Коэф-т корреляции	-,848**	1,000	-,127	-,068	,184
	Знч. (2-сторон)	,000	.	,272	,557	,108

А – альтруизм; Э – эгоизм; Л(Э) – личная(эгоистическая) ориентация; ВиС – ориентация на взаимодействие и сотрудничество; МО – маргинальная ориентация.

Обработка данных при помощи непараметрического критерия Манна Уитни показала отсутствие достоверных различий у школьников и студентов в показателях личностной установки «альтруизм-эгоизм» и интерактивной направленности личности.

Выводы. В результате исследования у школьников и студентов личностной установки «альтруизм-эгоизм» и интерактивной направленности личности были получены данные о том, что личностная установка в виде альтруизма чаще встречается у студентов. Такая форма интерактивной

направленности личности, как ориентация на взаимодействие и сотрудничество у студентов встречается чаще, чем у школьников. Среди школьников больше представителей с маргинальной ориентацией и ориентированных на личные (эгоистические) интересы. Выявлена прямая взаимосвязь между личностной установкой «альтруизм» и ориентация на взаимодействие и сотрудничество, обратная взаимосвязь между личностной установкой «альтруизм» и маргинальной ориентацией. Достоверных различий в показателях школьников и студентов не выявлено.

Литература

1. Валиуллина Е. В. Интерактивная направленность личности // Вестник общественных и гуманитарных наук. 2020. Т. 1, № 3. С. 57–60.
2. Котова И. Б., Недбаева С. В., Недбаев Н. М., Недбаев Д. Н. Идея развития личности в российской психологии // Образование, общество, право: сборник статей международной научной конференции. Киров: МЦНИП, 2016. С. 72–84.
3. Крысько В. Г. Психология и педагогика: учебник для бакалавров для вузов. М.: Юрайт, 2025. 471 с.
4. Маклаков А. Г. Общая психология: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2024. 592 с.
5. Фетискин Н. П., Мануйлов Г. М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М.: Психотерапия, 2009. 544 с.